



轨道上 好时光 运营50周年，携手共创辉煌 —MetroTrans2019

2019北京国际城市轨道交通展览会 | MetroTrans 2019

2019北京国际城市轨道交通高峰论坛 | MetroTrans Forum 2019

主办单位：中国城市轨道交通协会

中国铁道科学研究院集团有限公司（拟）

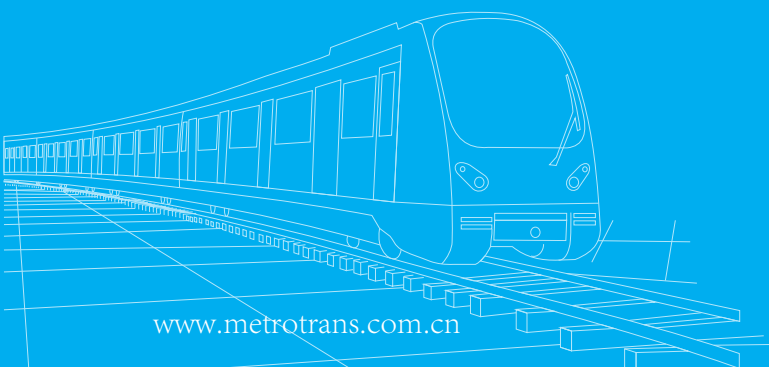
承办单位：北京中城轨会展有限公司

北京中城轨文化传播有限公司

中国铁道科学研究院集团有限公司信息所（拟）

展会时间：2019年7月25日（周四）—27日（周六）

展会地点：中国国际展览中心（静安庄馆 北京）



www.metrotrans.com.cn



国家一级行业协会权威主办

展会亮点

- 展馆面积达26000余平米
- 将论坛引入展览馆内论坛数量增加、类型丰富
- 在业主精英展区基础上以中国城轨50周年为主题形成业主嘉年华
- 推出车模、纪念票等大众展区
- 户外实车展示区城轨领交通域最新车辆装备先睹为快
- 面对面交流——直接买家全国三十多个城市的轨道交通业主单位领导嘉宾
- 近距离接触——直接决策者各省市发改委（局）、规划委(局)轨道办决策层领导嘉宾

城轨交通领域共享平台

平台资源

- 600余家中国城市轨道交通协会会员单位，涵盖设计咨询、工程建设、技术装备、运营管理、安全管理、资源经营等全产业链。
- 关联7大国家工程实验室，涉及多项国家重点课题。
- 中国最具影响力的“北京国际城市轨道交通高峰论坛”，荟聚国家部委、各省市发改委（局）、规划委(局)、轨道办等城轨交通领域规划、建设决策层领导，及全国各地轨道交通业主单位。
- 中国城市轨道交通协会及行业多媒体权威平台的跟踪报道服务。

精准力市场触及

- “展览+论坛”优势组合政府领导、业主单位相关负责人、行业专家企业高层，畅谈城轨交通发展与未来。
- 熟悉行业市场发展深谙客户需求的高效专业执行团队为展商和论坛嘉宾提供专业服务方案。

※本手册内容最终解释权归MetroTrans组委会，更多详情请联系组委会

北京展

至2018年，北京展参展商来自18个国家和地区，展览面积超过20000平米，专业观众达10000人次，逐年上升。2019北京展，展览面积扩至26000平方米，覆盖5个展馆，推出技术装备展区、业主综合展区、主题展区（含单轨专展区、地方团组专展区、人才展区、文创专展区等），并拟邀请协会轮值会长单位和副会长单位共同协办。

目标观众

- 车辆制造商
- 供应商
- 基础设施
- 车辆内饰/车辆服务
- 交通管理/IT
- 咨询/规划
- 行政/公共机构/政府部门
- 隧道建设
- 科学机构/研究机构/教育机构
- 相关机构/行业协会
- 媒体

展览内容

- 轨道交通运营管理
- 轨道交通综合设施
- 轨道交通安全设备
- 轨道交通内部装饰
- 轨道交通人力资源服务
- 轨道交通先进技术装备
- 轨道交通基础设施建设
- 轨道交通隧道建设
- 轨道交通公共交通系统
- 轨道交通规划、设计、咨询机构及科研院所等
- 轨道交通行业中外协会及专业组织
- 轨道交通资源经营、创新媒体、车站艺术

2018年展览/高峰论坛回顾



论坛数据

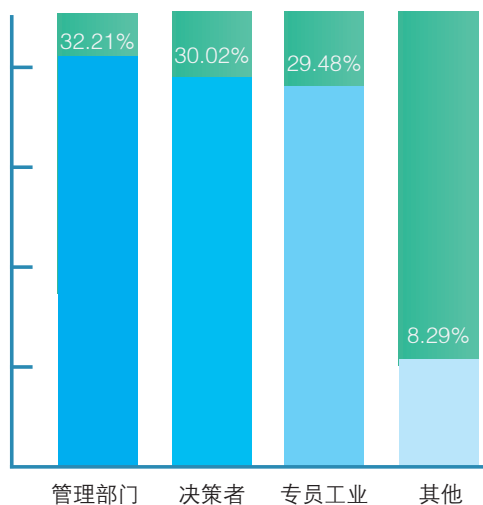
2018年高峰论坛的观众来自中国大陆28省市的88个城市的观众，统计参会人次超过3000人。



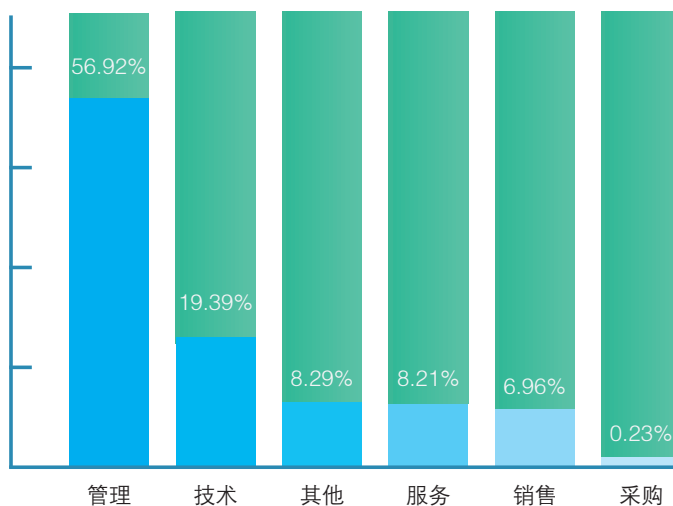
专业观众数据分析

通过对参会观众所处职务、部门的分析，可以了解到企业对论坛的重视度。

按职务统计



按部门统计



在专业观众中，管理部门，占提供职务观众比例的32.21%；

决策者，占提供职务观众比例的30.02%；专业员工，占提供职务观众比例的29.48%。

展馆示意图



报价

展览会

展位

标准展位（9平方米起订）：

包括3米×3米的展架及围板、中英文参展商名称楣板、展毯、1个咨询台、2把折椅、2盏射灯、1个5A/220V插座。（特殊用电请事先说明，另行收费）

光地展位（36平方米起订）：

仅提供场地、展厅基本照明、公共场所清洁及现场管理与服务。（展商需额外缴纳“光地管理费”，具体费用将在《参展商手册》中注明。）

区域	标准展位（价格：元/平米）	光地展位（价格：元/平米）
A展区	2,600	2,380
B展区	2,400	2,180
国际展区	3,000	2,780

展会会刊广告、《观众参观指南》广告

版位	规格	价格（元）
封二	宽210mm × 高285mm	30,000
封三	宽210mm × 高285mm	18,000
封底	宽210mm × 高285mm	20,000
彩色内页	宽210mm × 高285mm	10,000
普通内页	宽210mm × 高285mm	8,000

彩页要求：颜色模式：CMYK，分辨率：300dpi，四周留有3mm出血

展会会刊广告位置说明：



封二



封三



彩页



彩封

展览会胸卡及挂绳广告

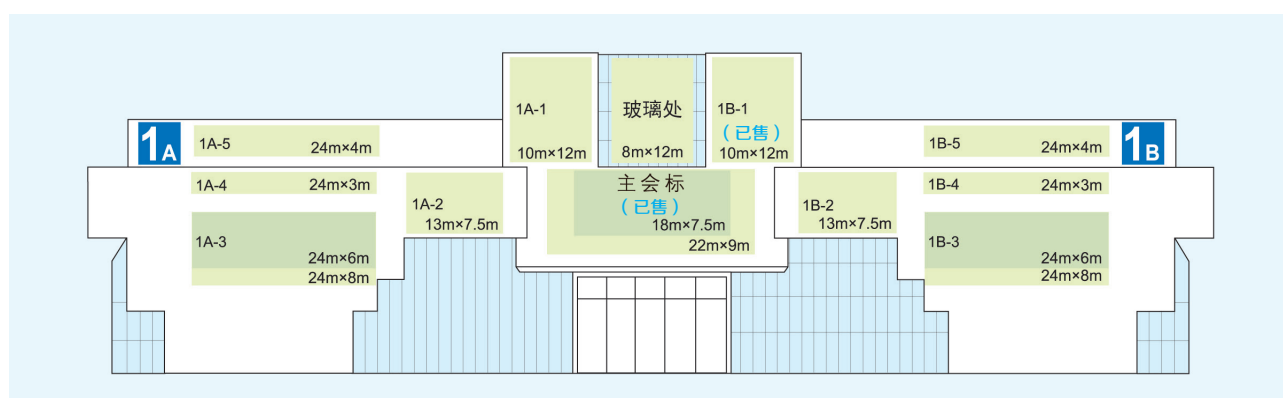
项目	规格参考(以实际制作尺寸为准)	价格 (元)
胸卡	宽95mm × 高105mm	150,000
挂绳(已售)	宽210mm × 高285mm	50,000
资料袋宣传 (两面)	(长 × 宽) 320mm × 260mm	180,000

展览会胸卡及挂绳样式参考:



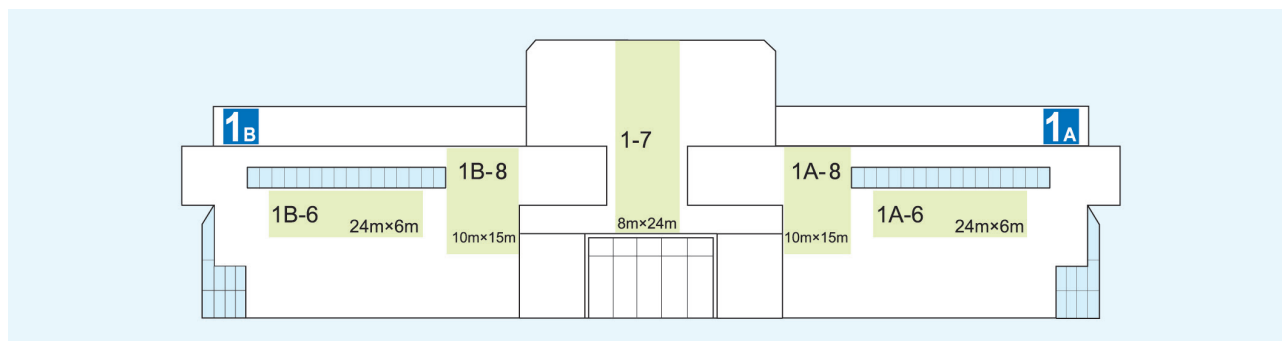
展馆户内外广告

1号馆正面



项目名称	序号	尺寸	价格 (元)	数量
1号馆正面	主会标 (已售)	长22m × 高9m	150,000/块	只可选1块
	主会标	长18m × 高7.5m	120,000/块	只可选1块
	1A-1	长10m × 高12m	100,000/块	1块
	1A(B)-2	长13m × 高7.5m	80,000/块	2块
	1A(B)-3	长24m × 高8m	120,000/块	2块
	1A(B)-4	长24m × 高3m	40,000/块	2块
	1A(B)-5	长24m × 高4m	60,000/块	2块
	玻璃处	长8m × 高12m	100,000/块	1块
1号馆正门	门柱广告	宽0.81 × 高3.88m	8,000/块	4块
	门楣广告牌	长7m × 高3m	40,000/块	1块

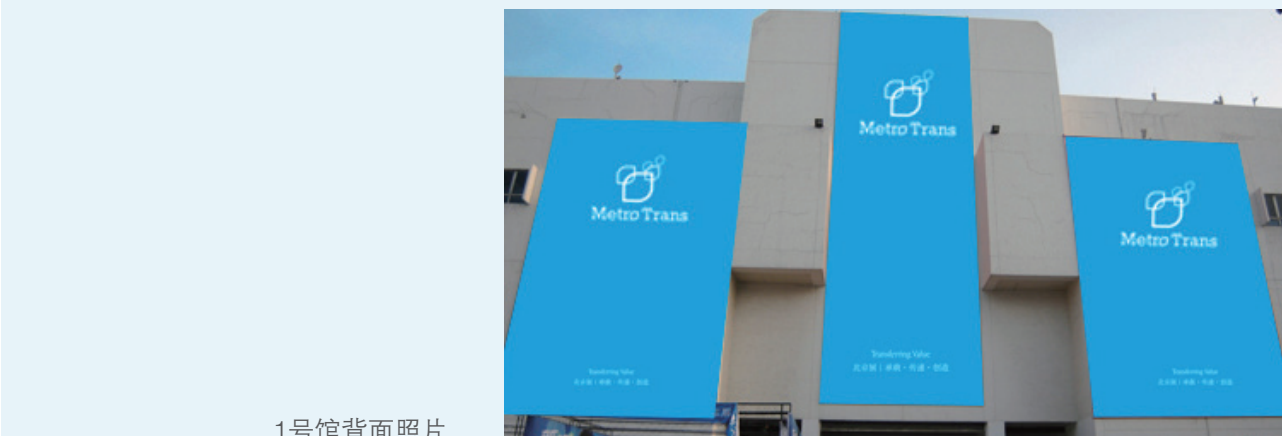
1号馆背面



项目名称	序号	尺寸	价格（元）	数量
1号馆背面	1A(B)-6	长24m × 高6m	60,000/块	2块
	1-7	长8m × 高24m	100,000/块	1块
	1A(B)-8	长10m × 高15m	80,000/块	2块



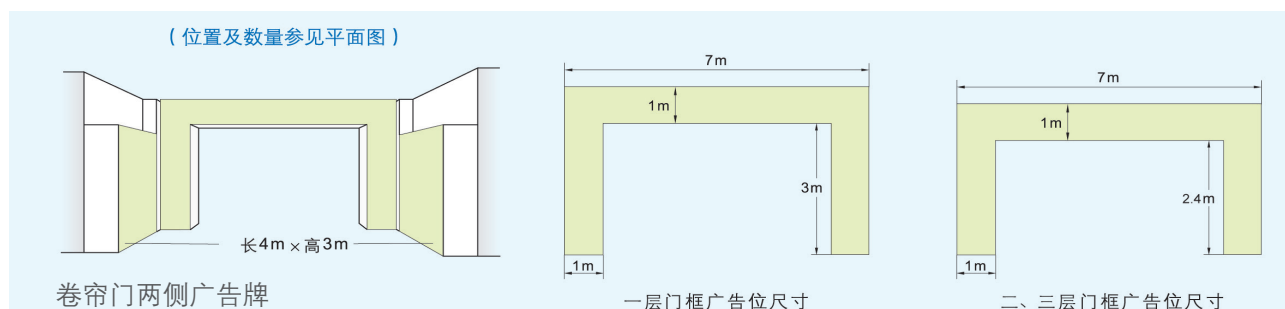
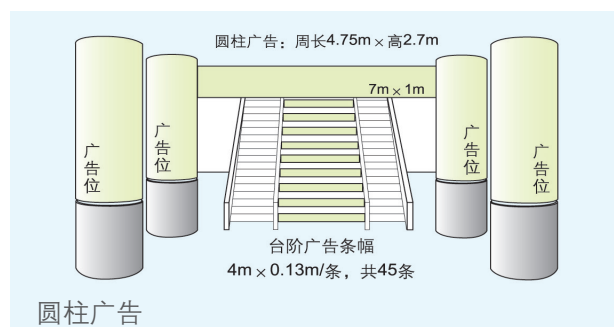
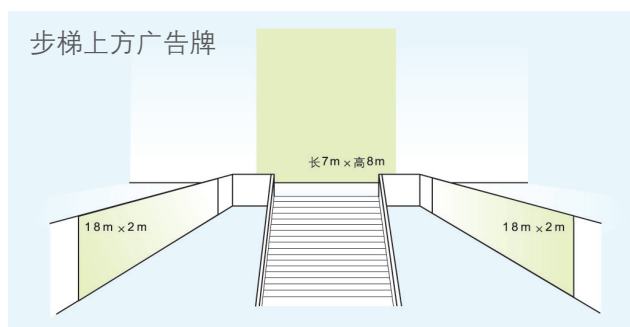
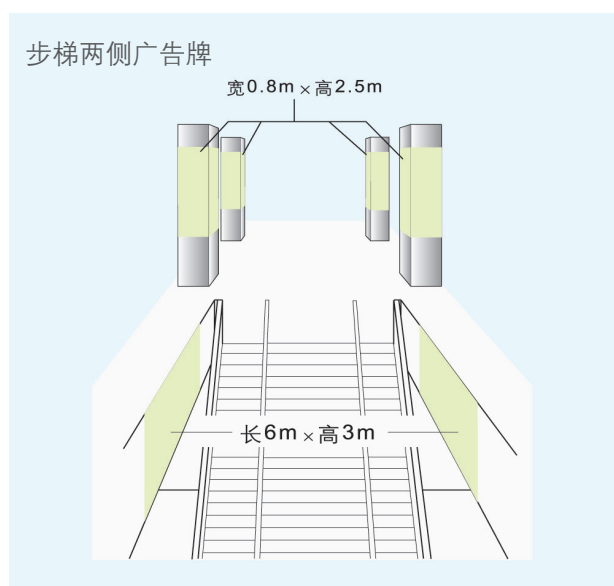
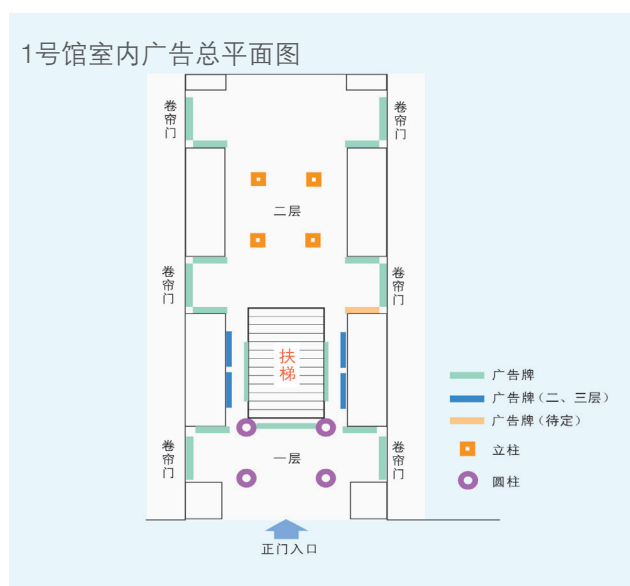
1号馆正面照片



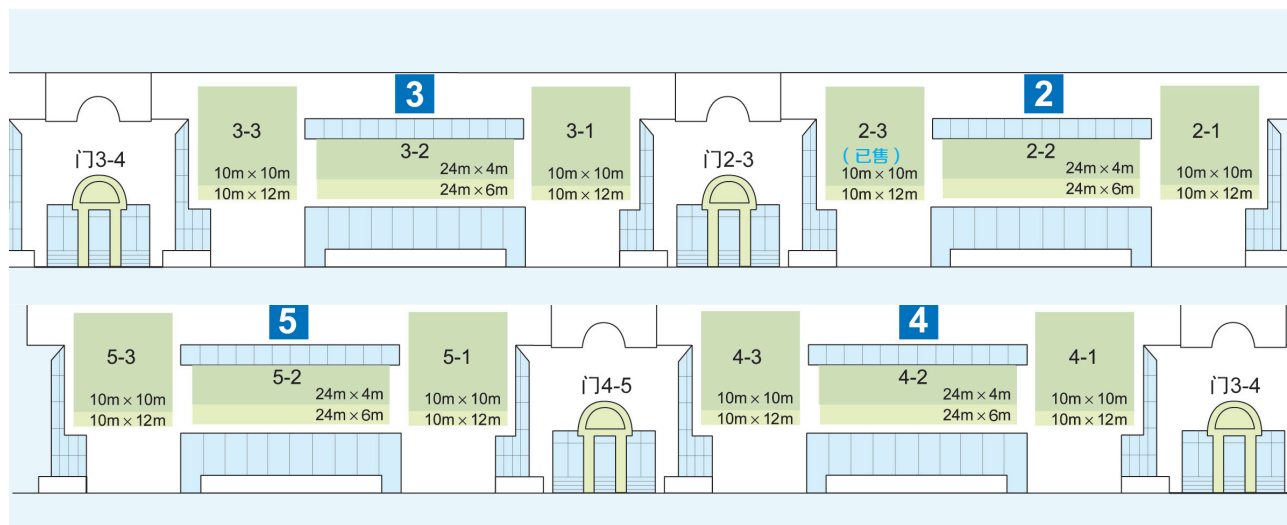
1号馆背面照片

1号馆内部面

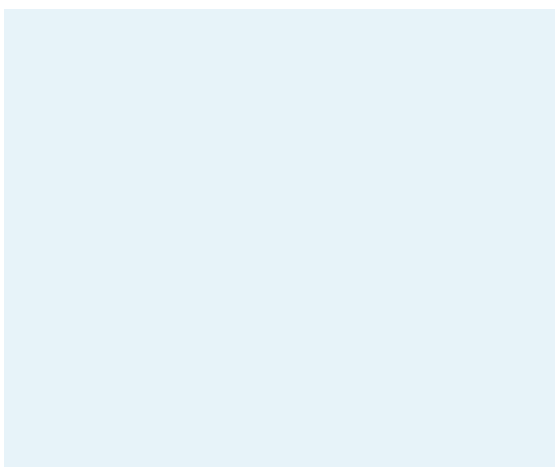
项目名称	序号	尺寸	价格（元）	数量
1号馆内	圆柱广告	周长4.75m × 高2.7m	8,000/块	4块
	步梯上方广告牌	长7m × 高8m	15,000/块	3块
	步梯两侧广告牌	长6m × 高3m	10,000/块	2块
	卷帘门框广告位	见图例示意	12,000单面/20,000双面	6块
	卷帘门两侧广告牌	长4m × 高3m	10,000/块	9块



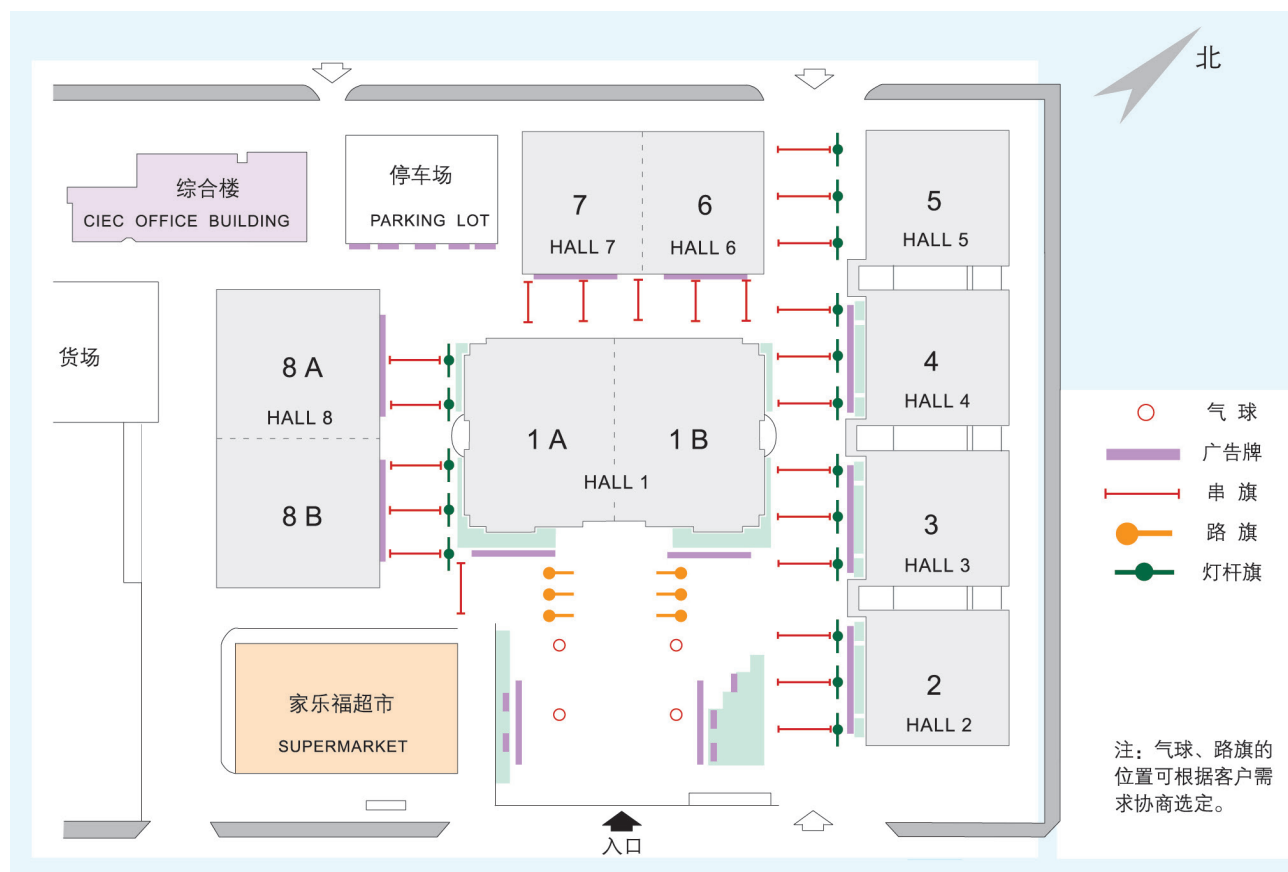
2号馆-5号馆



项目名称	序号	尺寸	价格（元）	数量
2-5号馆墙体	2-1	长10m × 高10m	60,000/块	7块
	3-1 (3)	长10m × 高12m	68,000/块	
	4-1 (3)	长10m × 高12m	68,000/块	
	5-1 (3)	长10m × 高12m	68,000/块	
	2 (3/4/5)-2	长24m × 高4m	60,000/块	4块
		长24m × 高6m	68,000/块	
2-5号馆内	连接体处横幅	长18m × 高2m	20,000/块	6块
	连接体处广告牌	长7m × 高8m	30,000/块	3块



院内广场广告



项目名称	序号	尺寸	价格（元）	数量
院内广场广告	四面锥体	底边8m,斜边10.5m,直角边9.7m	80,000/个	3个
	串旗广告	长1m×高1.5m（20面/行）	20,000/行	12行
		长1m×高1.5m（12面/行）	15,000/行	10行
	灯杆旗广告	长1m×高1.5m	1,500/面	56面
	气球	球径3m(可加logo) 条幅宽1.4m×高15m	20,000/个	16个
	路旗广告	长0.45m×高1.5m	1,000/米	200面
	三面广告牌	长18m×高3.5m（7.5m+3m+7.5m）	68,000/块	2块
	树围广告	宽0.9m×高1.8m	8,000/组	30组

正门广告



项目名称	序号	尺寸	价格（元）	数量
正门广告	正门LED广告条幅	长30m × 高2.8m	120,000/块	1块
	正门柱体广告	长0.74m × 宽0.47m × 高4m	45,000/组	1组
	正门两侧柱体广告	长0.74m × 宽0.47m × 高4m	10,000/组	8根
	正门观众售票处广告	宽1m × 高1.3m	8,000/块	10块

高峰论坛

作为最具权威性、最高端的城市轨道交通论坛，2019北京国际城市轨道交通高峰论坛备受行业和社会瞩目。在轨道交通运营50周年之际，和轨道交通大发展时代，北京国际城市轨道交通高峰论坛，将引导行业发展思路，为轨道交通发展提供巨大的引领作用。

赞助权益报价

2019年北京国际城市轨道交通论坛刊例						
序号	赞助商权益	高峰论坛 赞助（独家）	主论坛 赞助（独家）	钻石 赞助商	铂金 赞助商	黄金 赞助商
1						
2	冠名主论坛		√			
3	分论坛冠名			√		
4	论坛，品牌形象展示机会。会场背景板、展板、会议资料、相关文件、公共宣传中体现企业名称和企业标识。	主论坛 及分论坛	主论坛	分论坛	分论坛	分论坛
5	分论坛演讲资格	2位	1位	1位	1位	1位
6	企业宣传片在展馆、会场主要播放平台滚动播放	5分钟以内	3分钟以内	2分钟以内	1分钟	
7	协助安排参观展位	√	√	√		
8	协助资源对接及交流（会期）	√	√	√		
9	中国城市轨道交通协会传媒平台专访	√	√	√	√	√
10	展览会展馆广告位企业形象展示	√	√	√	√	
11	相关鸣谢广告上出现冠名单位名称、标识。	√	√	√	√	√
12	宣传资料一份	20页内	10页内	5页内	3页内	1页
13	企业形象单独现场展示（根据现场实际规划）	√	√	√	√	
14	论坛VIP就座	3位	2位	1位	1位	1位
15	免费参会名额	10名	5名	3名	2名	1名
16	展览会开幕式嘉宾名额	5名	3名	1名	1名	1名
17	《城市轨道交通》杂志专访	3P	2P	1P		
18	企业主要领导、专家推荐入选《城市轨道交通》杂志“城轨智库”	3位	2位	1位		
19	对于2019年传媒会展中心优质商业活动有优先选择权，并享受优惠	88折	9折	95折	98折	
20	费用	100万	60万	46万	30万	20万

答谢交流会

权益

- (1) 赞助企业名称出现在交流会宣传资料
- (2) 赞助商致欢迎词

费用：15万元

宣传视频

权益

- (1) 会前、茶歇、会后期间，在会议室屏幕播放宣传片。
视频内容成品由客户方提供。
- (2) 展览现场、会议现场（需与主题相关的论坛现场）播放

费用：独家10万元

展板

在会议室外部场地放置广告展示板。企业按主办单位要求提供设计稿发送到指定邮箱。

设计稿要求：JPEG格式，颜色模式CMYK四色，120dpi像素，四边各留3mm以上出血

服务形式	内容及规格要求	价格（元）
主形象展示位	内容企业提供	独家100,000
形象展板	内容企业提供（5米×3米）	每席50,000

装袋资料

在指定分论坛资料袋内装企业宣传材料。企业需按主办单位要求将资料按时运送至指定地点，由主办单位进行装袋或发放。

资料类型	规格cm（宽×高）	价格（元）
单 页	21×28.5	10,000/页
手 册	21×28.5	20,000/册

胸卡、资料袋等宣传推广（以实际制作尺寸为准）

分 类	规格参考cm（宽×高）	价格（元）
胸卡吊带宣传（独家）已售	（长×宽）92×1.5	100,000
胸卡背面宣传（独家）	（长×宽）10×8	150,000
资料袋宣传（独家）	（长×宽）32×26	180,000

论坛会刊

论坛会刊将印制整体一册，用于主论坛和所有分论坛。

会刊广告资料刊例			
宣传位置	规格（宽×高）（不含出血）	分辨率（dpi）	费用（元）
封底	210×285mm	300	80,000
封二	210×285mm	300	50,000
封三	210×285mm	300	50,000
彩色连页（2页）	420×285mm	300	30,000
整版彩页（1页）	210×285mm	300	20,000

中国城市轨道交通协会多媒体平台

为了配合企业扩大、深化参展的效果，中国城市轨道交通协会传媒平台优化整合营销传播方案，提升品牌形象提高传播效率、增加传播途径，找亮点、挖内涵。

以会展活动为依托，宣传营销遍地开花，才能实现参展的长远意义和价值。

新闻宣传

新闻宣传主要有新闻报道和新闻发布会。

名称	形式	参与人员	位置	价格(元)
新闻发布会	新品发布会、产品推介会、主题推介会等。团队参观企业展位多角度、全方位对企业的此次参展进行延续的推广与宣传。	央媒十家 其他	企业展位	50,000
新闻报道	新闻报道在展会之前、期间和之后连续进行(3次)。可以结合展会，推品牌、推产品，找亮点、挖内涵，在行业里扩大参展的影响力。	记者编辑 企业人员	中国城市轨道交通协会传媒平台	20,000

备注：

媒体名单：人民网、人民论坛网、中新社、央视网、央广网、新华网、光明网、经济日报网、中国网、中国城市网等。

中国城市轨道交通协会传媒平台宣传推广可选套餐

内容	备注	价格(元)
参会演讲内容发布	视频+文字	30,000
展会网站2019研讨会专题	活动前后2篇报道	10,000
传媒平台系列报道宣传推广	杂志、新媒体平台	20,000
《城市轨道交通》硬广	每页	20,000

*本手册价格有效期至2019年6月31日内容最终解释权归MetroTrans组委会，更多详情请联系组委会。
请与联系人商谈并索取参展商申请表

联系人：

田 甜 010-8393 5772 15901234263 tiantian@railvision.cn

王丽冰 010-8393 5771 13552070699 wanglibing@railvision.cn

许宝凤 010-6337 7653 13581981018 xubaofeng@railvision.cn