



智赋城轨 绿色发展

2022北京国际城市轨道交通展览会暨高峰论坛
INTERNATIONAL METRO TRANSIT EXHIBITION & FORUM 2022(BEIJING)

首届中国城市轨道交通高新技术成果交易会
1st CHINA METRO TRANSIT HI-TECH FAIRE

第二届中国城市轨道交通文化博览会
2nd CHINA METRO CULTURE EXPO

2022年8月18日-20日
中国国际展览中心(北京静安庄馆)

指导单位: 工业和信息化部

主办单位: 中国城市轨道交通协会

承办单位: 北京中城轨会展有限公司



CONTENTS

智赋城轨 绿色发展

协办单位

深圳市地铁集团有限公司

上海申通地铁集团有限公司

北京市地铁运营有限公司

广州地铁集团有限公司

重庆市轨道交通（集团）有限公司

北京市基础设施投资有限公司

北京轨道交通建设管理有限公司

天津轨道交通集团有限公司

中国铁建股份有限公司

中国中铁股份有限公司

中国中车股份有限公司

湘电集团有限公司

北京交通大学

中国国际工程咨询公司

中国城市规划设计研究院

北京城建设计发展集团股份有限公司

中国铁道科学研究院集团有限公司

交通运输部科学研究院

香港铁路有限公司

南京地铁集团有限公司

成都轨道交通集团有限公司

武汉地铁集团有限公司

智赋城轨 绿色发展
2022 北京国际城市轨道交通展览会暨高峰论坛
INTERNATIONAL METRO TRANSIT EXHIBITION & FORUM 2022(BEIJING)
首届中国城市轨道交通高新技术成果交易会
1st CHINA METRO TRANSIT HI-TECH FAIRE
第二届中国城市轨道交通文化博览会
2nd CHINA METRO CULTURE EXPO
2022 年 8 月 18 日 -20 日 | 中国国际展览中心 (北京静安庄馆)

目 录

关于北京轨道展 关于中国城市轨道交通协会 关于中城轨会展有限公司	02	2022 总平面图 METROTRANS 2022 FLOOR PLAN	09
展览规划概要 EXHIBITION PLANNING BRIEF	03	论坛规划 FORUM PLANNING	10
2021 展览回顾 METROTRANS 2021 HIGHLIGHTS	05	展位价格及示意 PRICE AND SCHEMATIC	11
能为您做什么 WHAT CAN METROTRANS DO FOR YOU?	06	论坛赞助 FORUM SPONSORSHIP	12
将给您带来 WHAT WILL METROTRANS BRING YOU	07	推广服务 PROMOTION SERVICE	14
2022 亮点 METROTRANS 2022 HIGHLIGHTS	08	设计搭建服务 STAND DESIGN & CONSTRUCTION SERVICES	17

注释：以下内容仅供参考，以现场实际为准

智赋城轨 绿色发展

2022 北京国际城市轨道交通展览会暨高峰论坛
INTERNATIONAL METRO TRANSIT EXHIBITION & FORUM 2022(BEIJING)
首届中国城市轨道交通高新技术成果交易会
1st CHINA METRO TRANSIT HI-TECH FAIRE
第二届中国城市轨道交通文化博览会
2nd CHINA METRO CULTURE EXPO
2022 年 8 月 18 日 -20 日 | 中国国际展览中心（北京静安庄馆）



关于北京轨道展

北京国际城市轨道交通展览会暨高峰论坛（以下简称北京轨道展）是由国家发改委、工信部、住建部支持，中国城市轨道交通协会主办。至今展会已成功举办 6 届，是中国城市轨道交通领域规模最大、最具有影响力的品牌展会。

北京轨道展集成果展示、技术推广、高峰论坛、合作交流于一体，重点展示城市轨道交通领域先进的技术和产品、技术创新成果、科研成果，致力于为所有参与者创造交流展示机会、促进商机达成，力求成为行业贸易商务平台、新技术新产品展示发布平台、行业交流嘉年华、大众科普与互动的平台。

同期举办的北京轨道展论坛，聚焦行业发展热点与未来趋势，见您所见，知您想知，思想碰撞，面对面交流。参与北京轨道展，与轨道领域的行业专家、企业精英、意见领袖近距离交流互动，作为本年度最重要的行业活动之一，将助您随时与轨道领域的最新动向保持同步，预见中国轨道市场的未来趋势，共同构建轨道发展的未来前景。

关于中国城市轨道交通协会

中国城市轨道交通协会是经中国国务院批准，在民政部注册成立的国家一级行业协会，接受业务主管单位国家发展和改革委员会和社团登记管理机关民政部的业务指导和监督管理，同时接受住房和城乡建设部、交通运输部、工业和信息化部等行业指导，是城市轨道交通行业唯一的国家一级行业协会，是具有独立法人资格的全国性非营利性社会组织、国家 4A 级协会。

宗旨：遵纪守法加强自律，发挥桥梁纽带作用，诚为政府企业服务，推动行业科学发展。

关于北京中城轨会展有限公司

隶属于中国城市轨道交通协会，为全行业提供服务。

服务体系：行业内容生产、行业传播、展览、会议、考察、咨询、服务、为行业细分领域提供全案传播服务。

我们的方向：以传媒、会议、展览为平台展开专业化传播，助力行业科学发展、服务大众和城市。

EXHIBITION PLANNING BRIEF 展览规划概要

展览主题

为贯彻落实《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》和《交通强国建设纲要》精神，贯彻实践《中国城市轨道交通智慧城轨发展纲要》，坚持“双循环”新发展格局，2022 年北京轨道展紧紧围绕国家战略布局去定位、规划、设计、布置。组委会鼓励自主创新，提倡绿色低碳，学习世界先进轨道展办展经验，办出水平、办出特色、办成高质量品牌，服务、推动城市轨道交通事业健康发展，为全面建成社会主义现代化交通强国做贡献，以实际成果迎接党的二十大胜利召开。

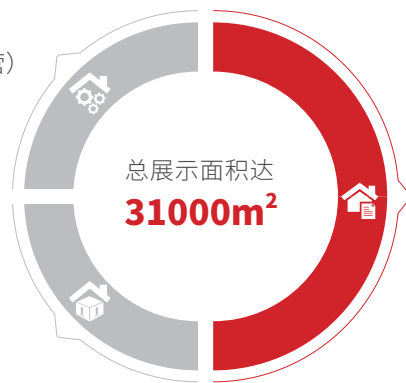
展览布局

7 大专业版块

- 先进技术装备及智能运维版块
- 智能基础设施（含隧道建设）
- 绿色能源替代及节能降耗增效版块
- 城轨云与大数据及智能列车运行版块
- 智慧乘客服务、智能运输版块
- 城轨文化博览版块（含资源经营）
- 未来轨道版块

N 个主题展位

- 京津冀主题展位
- 南京都市圈主题展位
- 长三角主题展位
- 粤港澳大湾区主题展位
- 成都都市圈主题展位
- 专业技术职称评定主题展位
- 教育培训主题展位
- 未来新品发布、路演展位



14 大主题展区

- 中国城市轨道交通技术装备自主化创新成果展区
- 多制式主题展区
- 中国城市轨道交通高新技术成果交易厅
- 工程建设展区
- 安全管理展区
- 乘客体验展区
- 安全教育展区
- 城轨文化展区
- 城轨资源经营展区
- 新闻出版展区
- 未来城际与市域轨道交通展区
- 未来轨道产业园展区
- 未来人才展区
- 示范工程展区

配套活动

活动一 城轨高新科技成果交易系列活动

活动二 自主创新成果评选展示

活动三 城轨文博会系列活动

活动四 轨道技术首发活动

活动五 先进技术及产品推介会

活动六 供需见面会活动

活动七 互动体验活动

活动八 签约传播推广

活动九 科技进步奖产品宣讲会

活动十 专业参观团

活动十一 行政巡馆

活动十二 主题沙龙

活动十三 全媒体采访直播活动

活动十四 人物专访

活动十五 乘客安全教育及科普活动

活动十六 “车迷有约”活动

活动十七 展期参观活动

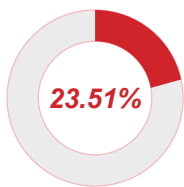
活动十八 广泛社会传播活动



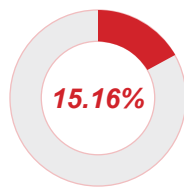
METROTRANS 2021 HIGHLIGHTS

2021 展览回顾

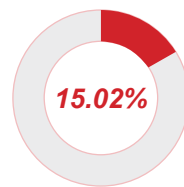
展览观众单位结构



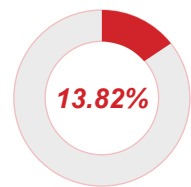
生产商



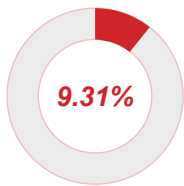
服务提供商



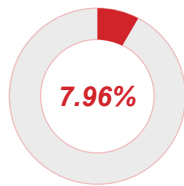
业主单位



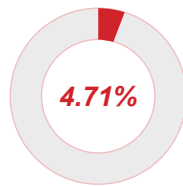
科研机构 / 大专院校
行业协会



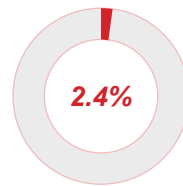
设计咨询单位



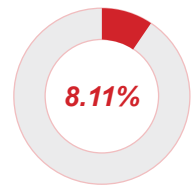
代理商 / 贸易公司



政府部门

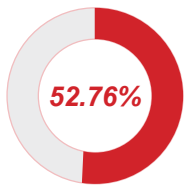


媒体

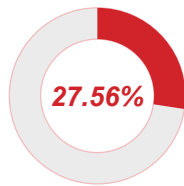


其他

论坛听众职业构成



技术人员



企业管理人员



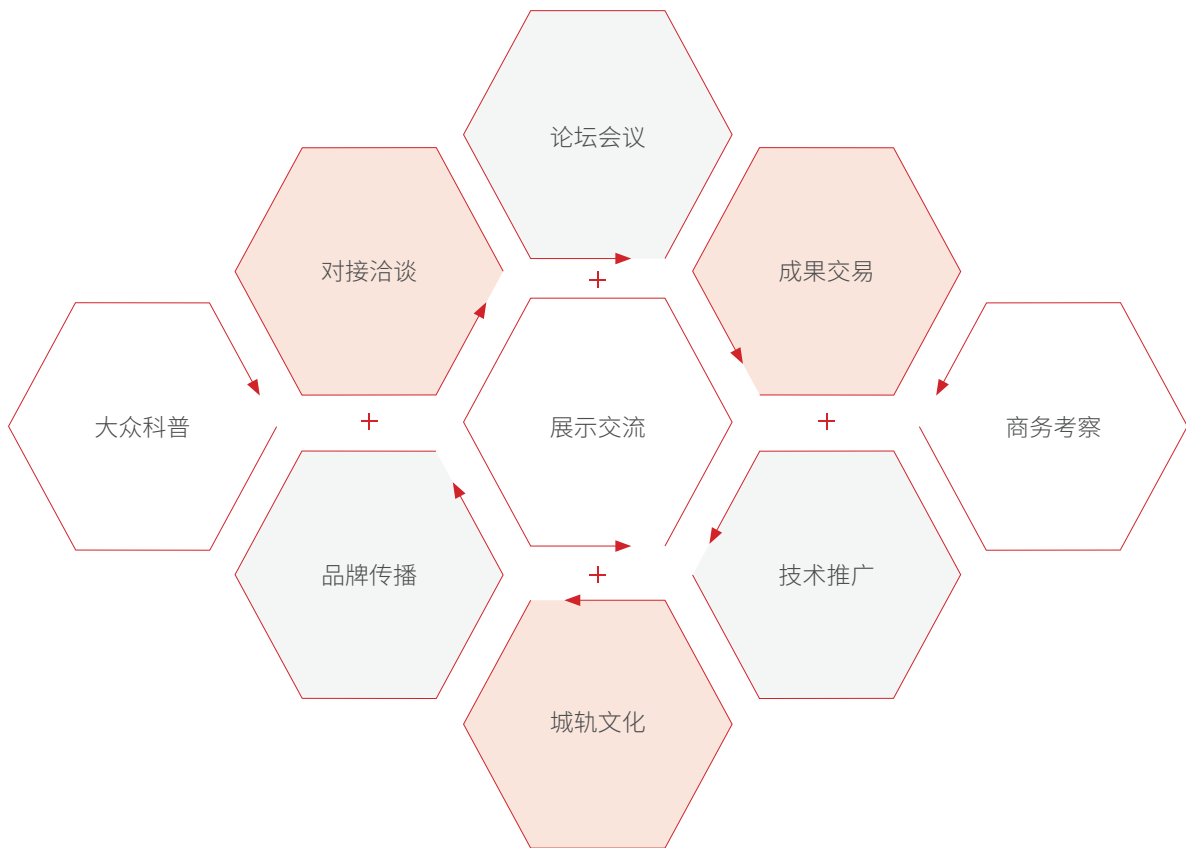
市场营销人员



其他

WHAT CAN METROTRANS DO FOR YOU?

能为您做什么



以传媒、会议、展览为平台展开专业化传播
助力行业科学发展

WHAT WILL METROTRANS BRING YOU

将给您带来



开放视野 捕获新知

北京轨道展3万多平方米开放展示平台，涵盖轨道交通全产业链，同时涉及大众关心的轨道文创、出行文化。

大咖共论 洞见新知

行业专家制定议题，内容涵盖面广，与行业领军人物面对面交流，向全行业发声。

共享平台资源 抓住市场机遇

国家一级协会主办，北京地铁、上海地铁、广州地铁、重庆轨道、深圳地铁等四十余家业主单位协办，900余家会员单位共襄盛举。政府、协会与业主单位领导组团巡馆，多组专业参观团。

对接洽谈 深入合作

行业龙头企业参展并举办专题会议、现场交流会。多样化定制服务，精准对接供需双方。

全面助力 中小企业

会员中的中小企业首次参展，给予最大优惠政策。非会员的中小企业首次参展，在参展同时自愿申请入会的，可按会员优惠政策执行。对中小企业在品牌推介、产品推广等方面给予场地、传媒、物料等方面的支持。参展的非会员中小企业，论坛参会资格按会员对待。新参展的中小企业，参展面积超过27平米，享有“中小企业论坛”演讲机会。具体以论坛实际安排为准。

高新技术 成果交易

展示科技进步奖获奖项目、产品、成果等，并开展线上线下交易活动。

权威发布 预知方向

行业数据，统计报告，行业标准等权威数据独家权威发布，了解行业现状，尽揽行业发展蓝图。

行业热点 媒体焦点

100+家媒体现场报道，自有媒体平台实时报道，行业舆论导向标。



METROTRANS 2022 HIGHLIGHTS

2022 亮点

资源

10+ 分支机构
40+ 业主单位
900+ 会员单位
1000+ 行业专家

论坛

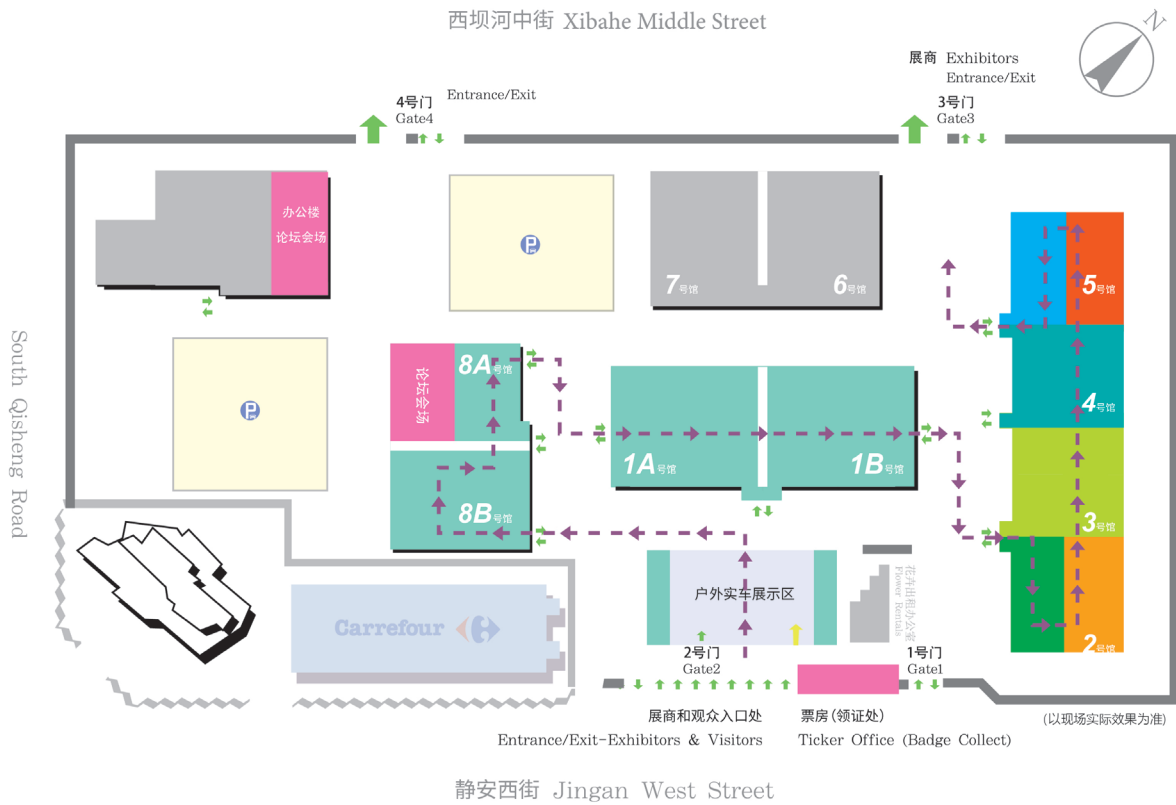
主论坛 \ 分论坛 \ 专题论坛 \ 专业沙龙
10+ 论坛会议
300+ 行业大咖
6000+ 参会代表

传播

线上直播参会 100000+
《人民城轨》APP 持续跟踪专题报道
杂志硬广持续半年以上
微信公众号原创推送 100+
中央媒体、地方媒体、行业媒体
及自媒体全面报道矩阵传播

展览

31000m² 展示空间
6 大板块划分
12 大主题展区
N 个主题展位
18 项配套活动
20000+ 专业观众



■ 先进技术装备与智能运维版块

- 多制式展区
- 自主化展区

■ 智能基础设施(含隧道建设)

- 工程建设展区
- 安全管理展区

■ 绿色能源替代及节能降耗增效版块

■ 城轨云与大数据及智能列车运行版块

■ 智慧乘客服务、智能运输版块

- 乘客体验展区
- 安全教育展区

■ 城轨文化博览版块(含资源经营)

- 城轨文化展区
- 城轨资源经营展区
- 城轨新闻出版展区

■ 未来轨道版块

- 未来城际与市域轨道交通展区
- 未来轨道产业展区
- 未来人才展区

— → — → — → —
参观动线



主论坛

行业顶级盛会
1场
年度主题，大咖云集

+

分论坛

紧跟时代，紧贴需求
10场
协会分支机构及业主单位承办

+

专题论坛

开放商业申请
多场
统一规划，统一服务

+

主题沙龙

形式多样
多场
方式灵活，自主性强

论坛的举办坚持求实的原则，从实际出发，满足需求，数量服从质量。2022年北京轨道展论坛总数量将控制在10场左右，包括1场主论坛和10场左右分论坛。主论坛主题与展览主题一致为“智赋城轨，绿色发展”。

另外面向市场开放部分专题论坛和主题沙龙的申请。要求选题新颖，突出热点难点话题，解决实际问题，追求会议质量，培育可持续会议（议题）品牌。继续重视为广大中小企业服务，鼓励中小企业技术创新，促进国际交流，办好轨道交通中小企业创新论坛，并协同在展览展示方面开展配套活动。

专题论坛和主题沙龙的申办不受单位性质影响，主要考量会议质量，议题要有吸引力，申办单位应有牵动力，具备足够的组织能力等。申请需经组委会批准。



**PRICE
AND SCHEMATIC**
展位价格及示意

光地展位		光地展位刊例价
类别	区域	价格
S 区	主通道两侧 (1-5 号馆)	2380 元 / m ²
A 区	非主通道 (1-5 号馆)	2180 元 / m ²
S+ 区	8B 号馆	2580 元 / m ²
S++ 区	8A 号馆 (论坛所在馆) 静音馆, 绿色、低碳、降噪	2780 元 / m ²

标摊展位		标摊展位刊例价
类别	区域	价格
精装标摊	1-5 号馆	21800 元 / 个
精装标摊优选	8A、8B 号馆	24000 元 / 个
简装标摊	1-5 号馆	18800 元 / 个
简装标摊优选	8A、8B 号馆	21000 元 / 个

注: 9 平米 / 个

实车展位		实车展位刊例价
类别	区域	价格
实车	户外展示区	500 元 / m ²



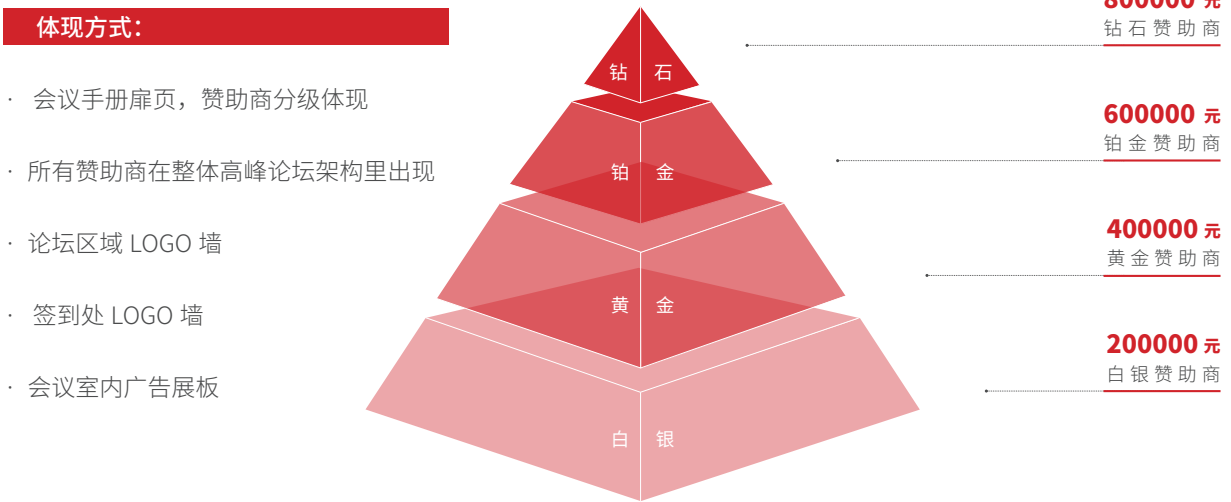
论坛赞助参考标准

赞助商权益	钻石赞助商	铂金赞助商	黄金赞助商	白银赞助商
北京展主题论坛冠名	√	-	-	-
北京展主题论坛协办	√	√	√	√
品牌形象展示机会，会场背景板、展板、会议资料、相关文件、公共宣传中体现企业名称/企业标识	√	√	√	√
企业宣传片在论坛开场前及茶歇时间播放	5分钟	3分钟	1分钟	-
协助资源对接及交流（会期）	2个名额	1个名额	-	-
企业宣传资料	1册	单页	单页	-
企业形象单独现场展示	√	√	-	-
论坛VIP就座	2位	1位	-	-
论坛参会资格	10个	8个	5个	2个
欢迎晚宴	2位	1位	1位	-
展览现场技术交流区	免费使用 3小时	免费使用 2小时	免费使用 2小时	免费使用 1小时
考察活动参观名额	4位	2位	1位	-
价格	800000元	600000元	400000元	200000元

注：以上权益仅供参考，以现场实际为准。

DISPLAY LOGO IN GRADES

赞助商分级展示



论坛场地广告位参考标准

形式	内容	尺寸	价格
论坛广告位	可供企业现场展示技术、	高 3m x 宽 6m	50000 元 / 展期
论坛展板	成果、产品等宣传	高 1.8m x 宽 0.8m	10000 元 / 半天 16000 元 / 全天



推广服务 - 综合类

名称	权益内容		价格
手提袋广告	展览 + 论坛资料袋，数量 10000+		200000 元
入场证件 (胸卡)	包括嘉宾证、参展商证、媒体证、专业观众证、大众观众证、论坛嘉宾证、论坛参会证、工作证，数量 15000+		300000 元
	增加展会期间（三天）免费乘坐地铁功能		
入场证件 (吊绳)	包括嘉宾证、参展商证、媒体证、专业观众证、大众观众证、论坛嘉宾证、论坛参会证、工作证，数量 15000+		200000 元
现场技术交流区	可供企业自行举办新品发布会、技术交流会、新闻发布会等。	展馆内（位置根据主办方规划而定）	6000 元 / 小时
地贴标识	室内外企业地贴广告	1500*500mm (尺寸仅供参考，以现场实际为准)	100000 元 / 100 个

注：涉及到画面内容，需企业自行设计，尺寸仅供参考，以现场实际为准，如有其他需求，可详询会务组。

推广服务 - 传播类

平台	权益及内容	价格
北京国际城市轨道交通展览会 微信公众号	北京展特别报道 3 篇（前中后）	50000 元
	非展期头条	10000 元 / 次
	非展期次头条	8000 元 / 次
展期人物专访	官方媒体采访提供宣发平台（3 分钟以内）	50000 元 / 次
媒体发布会	提供场地、设备	20000 元 / 场
邮件推广	近 3 万数据库，精准投放	10000/ 期
企业名称或 LOGO 特别标注广告	各展馆导引展板、参观指南展位图及展商名录、小程序展位图，每个展馆不超过 3 个企业标注。	20000/ 家企业
北京展官网首页广告位	月浏览量 10000+	10000 元 / 月
会刊	封二 宽 210mm × 高 285mm	30000 元
	封三 宽 210mm × 高 285mm	18000 元
	封底 宽 210mm × 高 285mm	20000 元
	彩色内页 宽 210mm × 高 285mm	10000 元
	普通内页 宽 210mm × 高 285mm	8000 元
参观指南	封二 宽 145mm × 高 210mm	30000 元
	封三 宽 145mm × 高 210mm	18000 元
	封底 宽 145mm × 高 210mm	20000 元
	插页广告（限量） 宽 145mm × 高 210mm	10000 元

注：以上传播媒介为北京轨道展会自有媒体平台，宣发内容需投放方提供内容素材，涉及到画面内容，需企业自行设计，尺寸仅供参考，以现场实际为准，如有其他需求，可详询会务组。

推广服务 - 户外广告

位置	尺寸规格		价格
1号馆正面	主会标	长 22m × 高 9m	150000 元 / 块
	1A(B)-2	长 13m × 高 7.5m	88000 元 / 块
	1A(B)-3	长 24m × 高 8m	120000 元 / 块
	1A(B)-4	长 24m × 高 3m	40000 元 / 块
	1A(B)-5	长 24m × 高 4m	60000 元 / 块
	左侧展板 (部分)	长 7m × 高 4.5m	50000 元 / 块
1号馆正面	左侧展板 (整块)	长 22 m × 4.5 m	150000 元 / 块
1号馆侧面	1C-1	长 18m × 高 7.5m	100000 元 / 块
	1C-2	长 10m × 高 15m	80000 元 / 块
1号馆背面	1A(B)-6	长 24m × 高 6m	60000 元 / 块
	1-7	长 8m × 高 24m	100000 元 / 块
	1A(B)-8	长 10m × 高 15m	80000 元 / 块
2-5号馆连接体 门头两侧信息栏	门 2-3/3-4/4-5	长 5.8m × 高 4m	50000 元 / 块
2-5号馆外墙体	2-1 (3)	长 10m × 高 12m	68000 元 / 块
	3-1 (3)	长 10m × 高 12m	68000 元 / 块
	4-1 (3)	长 10m × 高 12m	68000 元 / 块
	5-1 (3)	长 10m × 高 12m	68000 元 / 块
	2 (3/4/5) -2	长 24m × 高 4m	60000 元 / 块
	2 (3/4/5) -2	长 24m × 高 6m	68000 元 / 块
1号馆内	圆柱广告	周长 4.75 m × 高 2.7m	8000 元 / 块
	步梯上方广告牌	长 7m × 高 1m	15000 元 / 块
	步梯两侧广告牌	长 6m × 高 3m	10000 元 / 块
	卷帘门框广告位	见图例示意	12000 元 / 单面 20000 元 / 双面
	卷帘门两侧广告牌	长 4m × 高 3m	10000 元 / 块
2-5号馆内	连接体处横幅	长 18m × 高 2m	50000 元 / 块
	连接体处二层广告牌	长 7m × 高 8m	80000 元 / 块
8号馆	8-1	长 18m × 高 10m	120000 元 / 块
	8-2/3	长 8m × 高 10m	100000 元 / 块
	8-4/5/6/7	长 20m × 高 5m	60000 元 / 块
	8-8/9/10/11	长 20m × 高 3m	60000 元 / 块

注：以上尺寸仅供参考，以现场实际为准。



致力于为客户提供专业的策划、设计、运营、承建等一体化综合展示的解决方案，让客户享受“一站式”的参展新体验，降低参展沟通成本和经济成本，提高客户参展效益。2021年承接了首届中国城市轨道交通装备自主创新成果展示会、工程建设、安全管理、装配式、京津冀等主题展区，以及广州地铁、宁波地铁、郑州地铁、合肥轨道交通协会、中船重工、上海电科等超过50+单位展台的创意策划、设计搭建等工作。

成功案例



安全主题展区



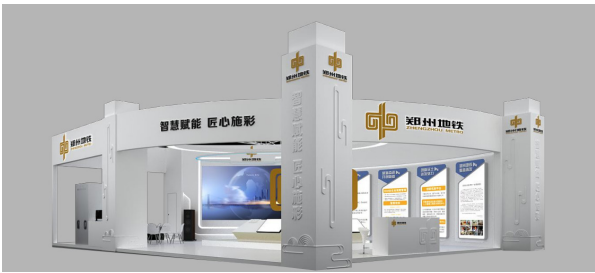
广州市轨道交通产业联盟



首届中国城市轨道交通装备自主创新展示会



北京市政院



郑州地铁



宁波轨道交通

联系人：黄 崇 13720014529
邮箱 huangchong@railvision.cn



北京展公众号

详情请洽

田甜

15901234263 010-83935720
tiantian@railvision.cn

李论

18600104403 010-83935722
lilun@railvision.cn

祁继

13811845831 010-83935721
qiji@railvision.cn